

캠페인 관리 메뉴에서 '캠페인 작성'을 선택하여 캠페인 작성을 시작합니다.

business.inflers.com

주식회사Inflers

1 캠페인 정보 입력 2 인플루언서 모집 요건 3 상품 정보 입력 4 리뷰

❗ 캠페인 생성 후, 심사 단계로 이동합니다. '준비 중인 캠페인' 메뉴에서 승인·미승인 확인이 가능합니다. 승인이 완료된 캠페인은 광고주가 직접 원하는 타이밍에 공개할 수 있습니다.

캠페인명
PR하고 싶은 브랜드나 상품·서비스의 소개를 50자 이내로 입력해주세요.

캠페인 타입
인플루언서의 상품 체험 방식을 선택해주세요.

☒ 방문형
☐ 배송형

카테고리
PR하고 싶은 캠페인/상품의 카테고리를 선택해주세요.

☐ 패션
☐ 화장품
☐ 생활용품

대시보드

📊 대시보드

캠페인 관리

📧 캠페인 생성

✈️ 준비 중인 캠페인

✈️ 진행 중인 캠페인

✈️ 완료된 캠페인

제안

🔍 인플루언서 검색

💖 관심 있는 인플루언서

📁 제안 상황

2차 이용

📁 PR 게시물 목록

📁 2차 이용 상황

포인트

📊 포인트 현황

1 캠페인 정보 입력 2 인플루언서 모집 요건 3 상품 정보 입력 4 리뷰

📌 캠페인 생성 후, 심사 단계로 이동합니다. '준비 중인 캠페인' 메뉴에서 승인·미승인 확인이 가능합니다. 승인이 완료된 캠페인은 광고주가 직접 원하는 타이밍에 공개할 수 있습니다.

📌 캠페인명 ← PR 캠페인의 제목에 해당하는 문구를 입력합니다.

PR하고 싶은 브랜드나 상품·서비스의 소개를 50자 이내로 입력해주세요.

이니셜 각인이 가능한 스마트폰 케이스 PR

📌 캠페인 타입

인플루언서의 상품 체험 방식을 선택해주세요.

☐ 방문형

인플루언서가 매장이거나 살롱 등에 방문하여 실제 서비스를 체험하는 형태

☒ 배송형

품을 인플루언서에게 발송하여, 자택 등에서 체험하는 형태

📌 카테고리

PR하고 싶은 캠페인/상품의 카테고리를 선택해주세요.

☒ 패션

☐ 화장품

☐ 생활용품

대시보드

대시보드

캠페인 관리

캠페인 생성

준비 중인 캠페인

진행 중인 캠페인

완료된 캠페인

제안

인플루언서 검색

관심 있는 인플루언서

제안 상황

2차 이용

PR 게시물 목록

2차 이용 상황

포인트

포인트 충전

카테고리

PR하고 싶은 캠페인/상품의 카테고리를 선택해주세요.

- ☒ 패션
- ☐ 화장품
- ☐ 생활용품
- ☐ 가구·가전
- ☐ 음식
- ☐ 여행
- ☐ 육아
- ☐ 펫
- ☐ 기타

필수 해시태그

인플루언서가 게시 시 입력하는 필수 해시태그를 입력해주세요. (3개 이상)

← 해시태그(#) 없이 입력합니다.

추가

#스마트폰케이스

#각인

#가족케이스

임시 저장

다음 >

입력이 끝나면 '다음' 버튼을 클릭합니다.

PR 캠페인의 모집 요건을 자세히 설정합니다. 어떤 SNS에서 어떤 인플루언서를 모집할 것인지, 또한 체험 및 게시 기간을 어떻게 설정할 것인지 입력합니다.

inflers

대시보드

대시보드

캠페인 관리

캠페인 생성

준비 중인 캠페인

진행 중인 캠페인

완료된 캠페인

제안

인플루언서 검색

관심 있는 인플루언서

제안 상황

2차 이용

PR 게시물 목록

2차 이용 상황

포인트

포인트 적립 사용 내역

business.inflers.com

주식회사Inflers

✓ 캠페인 정보 입력

2 인플루언서 모집 조건

3 상품 정보 입력

4 리뷰

플랫폼

어떤 플랫폼에서 PR하고 싶으신가요?

Instagram

모집 성별

모집하는 인플루언서의 성별을 선택해주세요.

여성

모집 연령

모집하는 인플루언서의 연령대를 선택해주세요. (복수 선택 가능)

☐ 10대

☒ 20대

☒ 30대

☒ 40대

☐ 50대 이상

business.inflers.com

주식회사Inflers

대시보드

대시보드

캠페인 관리

캠페인 생성

준비 중인 캠페인

진행 중인 캠페인

완료된 캠페인

제안

인플루언서 검색

관심 있는 인플루언서

제안 상황

2차 이용

PR 게시물 목록

2차 이용 상황

포인트

포인트 충전

포인트 사용 내역

모집하는 인플루언서의 연령대를 선택해주세요. (복수 선택 가능)

☐ 10대

☒ 20대

☒ 30대

☒ 40대

☐ 50대 이상

모집 및 채용 기간

최단 7일~최장 15일까지 설정 가능합니다. 모집 기간 중에도 채용이 가능합니다. 설정 기간이 지나면 모집은 종료되지만, 5일간은 지원자 중에서 추가 채용이 가능합니다.

15

📅

발송 후 상품 체험 및 보고 완료 기간

최단 7일~최장 30일까지 설정 가능합니다. 배송에 걸리는 기간까지 포함해서 설정해주세요.

15

📅

임시 저장

< 뒤로

다음 >

입력이 끝나면 '다음' 버튼을 클릭합니다.

PR에 관심을 가질 인플루언서를 위해, 귀사가 제공하는 상품·서비스의 매력을 이해하기 쉽게 설명하고, PR 게시물 작성 시 지켜야 하는 요청 사항 및 가이드라인을 작성합니다.

inflers

대시보드

대시보드

캠페인 관리

캠페인 생성

준비 중인 캠페인

진행 중인 캠페인

완료된 캠페인

제안

인플루언서 검색

관심 있는 인플루언서

제안 상황

2차 이용

PR 게시물 목록

2차 이용 상황

포인트

business.inflers.com

주식회사Inflers

✓ 캠페인 정보 입력

✓ 인플루언서 모집 요건

3 상품 정보 입력

4 리뷰

제공 상품·서비스명

제공 상품·서비스 설명

인플루언서에게 제공하는 상품이나 서비스를 간단히 설명해주세요.

상품 상세 페이지

상세 페이지가 있다면 URL을 입력해주세요. (http, https 포함)

상품·서비스 옵션

인플루언서가 선택 가능한 옵션이 있다면 추가해주세요.
(예: 컬러 옵션이 있는 경우: 블랙, 화이트, 그레이
사이즈와 컬러 둘 복수의 옵션이 있는 경우 모두 나열: 블랙 S 화이트 S 블랙 M 화이트 I 등)

대시보드

대시보드

캠페인 관리

캠페인 생성

준비 중인 캠페인

진행 중인 캠페인

완료된 캠페인

제안

인플루언서 검색

관심 있는 인플루언서

제안 상황

2차 이용

PR 게시물 목록

2차 이용 상황

포인트

포인트 충전 내역

1 캠페인 정보 입력 2 인플루언서 모집 조건 3 상품 정보 입력 4 리뷰

제공 상품·서비스명

L'ADELINE 스마트폰 케이스

제공 상품·서비스 설명

인플루언서에게 제공하는 상품이나 서비스를 간단히 설명해주세요.

자신이 원하는 이니셜을 각인할 수 있는 가죽 스마트폰 케이스 L'ADELINE 입니다.

상품 상세 페이지

상세 페이지가 있다면 URL을 입력해주세요. (http, https 포함)

https://ladeline.com

더 자세한 정보를 확인할 수 있는 URL을 입력합니다.

상품·서비스 옵션

인플루언서가 선택 가능한 옵션이 있다면 추가해주세요.

(예: 컬러 옵션이 있는 경우: 블랙, 화이트, 그레이

사이즈와 컬러 등 볼수의 옵션이 있는 경우 모두 나열: 블랙 S 화이트 S 블랙 M 화이트 I 등)

대시보드

대시보드

캠페인 관리

캠페인 생성

준비 중인 캠페인

진행 중인 캠페인

완료된 캠페인

제안

인플루언서 검색

관심 있는 인플루언서

제안 상황

2차 이용

PR 게시물 목록

2차 이용 상황

포인트

상품·서비스 옵션

인플루언서가 선택 가능한 옵션이 있다면 추가해주세요.
(예: 컬러 옵션이 있는 경우: 블랙, 화이트, 그레이
사이즈와 컬러 등 복수의 옵션이 있는 경우 모두 나열: 블랙 S, 화이트 S, 블랙 M, 화이트 L 등)

iPhone16 PINK COLOR

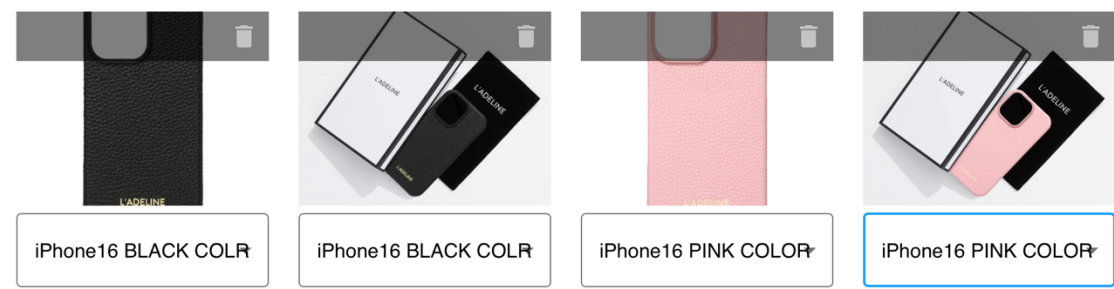
PR 상품에 여러 옵션이 있는 경우에만 입력합니다.

iPhone16 BLACK COLR

추가

상품·서비스 사진

상품의 사진(2MB 이하, 세로가로 3:4 또는 정사각형 비율 권장)을 3장 이상 업로드해주세요. 첫 번째 1장은 썸네일로 사용됩니다. 브랜드나 상품 이미지를 어필할 수 있는 사진을 권장합니다.



대시보드

대시보드

캠페인 관리

캠페인 생성

준비 중인 캠페인

진행 중인 캠페인

완료된 캠페인

제안

인플루언서 검색

관심 있는 인플루언서

제안 상황

2차 이용

PR 게시물 목록

2차 이용 상황

포인트

품 이미지를 어필할 수 있는 사진을 권장합니다.



iPhone16 BLACK COLR



iPhone16 BLACK COLR



iPhone16 PINK COLOR



iPhone16 PINK COLOR

이미지 업로드

가이드

인플루언서가 게시 시 주의해야 할 사항이 있다면 기재해주세요.

인스타그램 계정에 릴형식의 투고를 부탁드립니다.

영상 내용은 박스에서 스마트폰 케이스를 꺼내는 언박싱영상으로 찍어주시면 됩니다.

또한, 스마트폰에 각인된 이니셜이 잘 보일 수 있도록 각인된 부분을 확대해서 보여주시면 감사하겠습니다.

마지막으로 투고를 하실 때는 라데린의 공식계정인 @ladeline_official 을 태그하여 주세요.

임시 저장

< 뒤로

다음 >

이미지를 업로드한 뒤, 설정한 옵션에 해당하는 이미지가 있다면 선택하여 매칭할 수 있습니다.

입력이 끝나면 '다음' 버튼을 클릭합니다.

마지막으로 작성한 PR 캠페인의 내용을 검토하고 이상이 없다면 '캠페인 작성'을 클릭하여 심사 결과를 기다립니다.

인플러스

대시보드

대시보드

캠페인 관리

캠페인 생성

준비 중인 캠페인

진행 중인 캠페인

완료된 캠페인

제안

인플루언서 검색

관심 있는 인플루언서

제안 상황

2차 이용

PR 게시물 목록

2차 이용 상황

포인트

business.inflers.com

iPhone16 Case - L'ADELINE Shop

주식회사Inflers

4 리뷰

✓ 캠페인 정보 입력

✓ 인플루언서 모집 요건

✓ 상품 정보 입력

캠페인 정보

캠페인명: 이니셜 각인이 가능한 스마트폰 케이스 PR

카테고리: 패션

캠페인 타입: 배송형

해시태그: #스마트폰케이스, #각인, #가족케이스

인플루언서 모집 요건

플랫폼: Instagram

플랫폼 응모 성별: 여성

응모 연령: 20대, 30대, 40대

모집 및 채용 기간: 15일 (캠페인 공개일부터 15일간)

발송 완료 후 상품 체험 기간: 15일

상품·서비스 정보

대시보드

대시보드

캠페인 관리

캠페인 생성

 준비 중인 캠페인

 진행 중인 캠페인

71 완료된 캠페인

제안

 인플루언서 검색

 관심 있는 인플루언서

제안 상황

2차 이용

PR 게시물 목록

2차 이용 상황

포인트

상품·서비스 상세 페이지:

상품·서비스 옵션:

상품·서비스 사진:

<https://ladeline.com>

iPhone16 PINK COLOR, iPhone16 BLACK COLR



가이드:

인스타그램 계정에 릴형식의 투고를 부탁드립니다.
영상 내용은 박스에서 스마트폰 케이스를 꺼내는 언박싱영상으로 찍어주시면 됩니다.
또한, 스마트폰에 각인된 이니셜이 잘 보일 수 있도록 각인된 부분을 확대해서 보여주시면 감사하겠습니다.
마지막으로 투고를 하실 때는 라데린즈의 공식계정인 @ladeline_official 을 태그하여주세요.

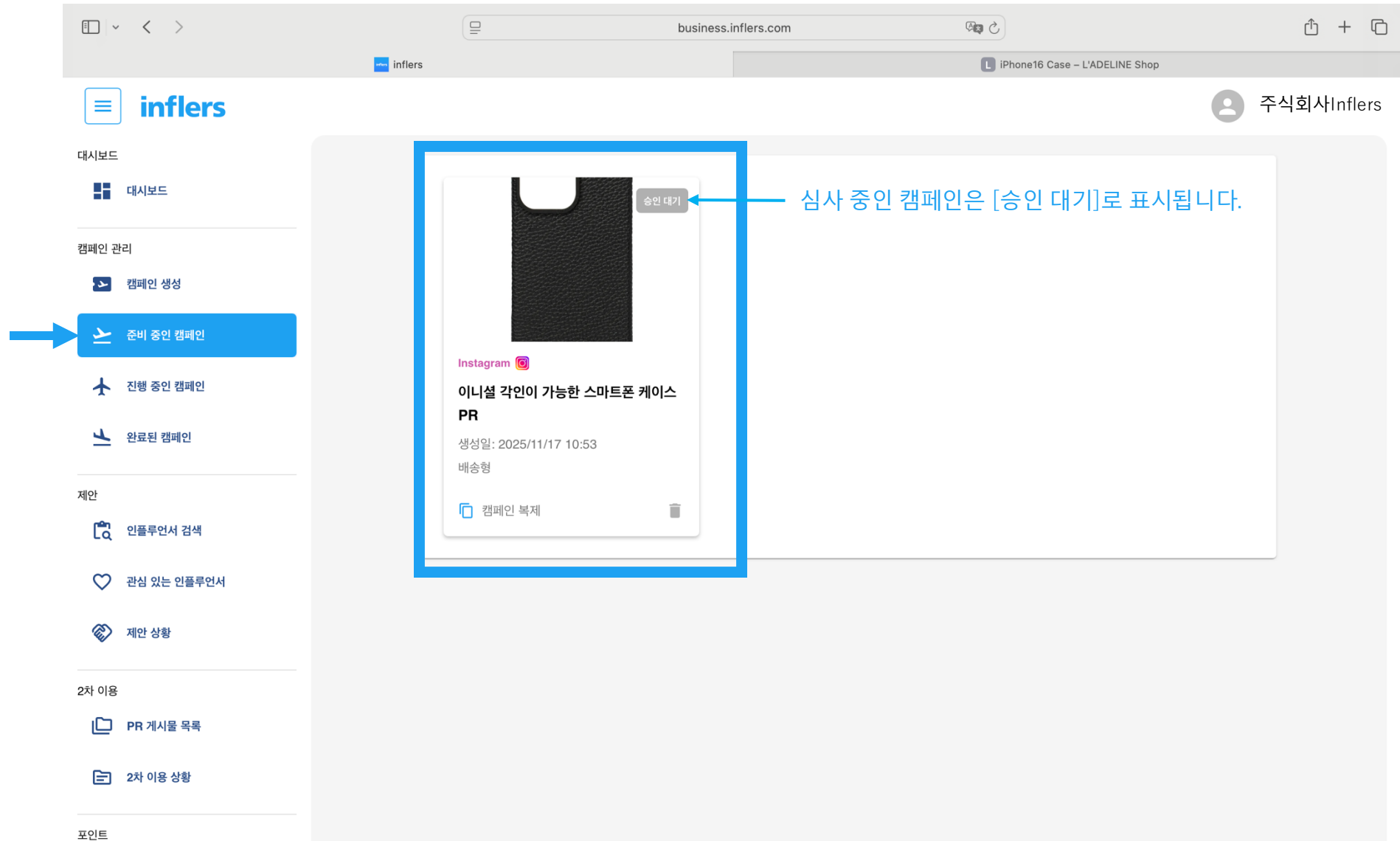
 임시 저장

[< 뒤로](#)

캠페인 생성

캠페인 리뷰를 끝까지 확인한 후 '캠페인 작성'을 클릭하면 캠페인 심사가 시작됩니다.

‘준비중인 캠페인’ 메뉴에서 신청한 캠페인의 진행 상태를 확인할 수 있습니다.



business.inflers.com

iPhone16 Case - L'ADELINE Shop

inflers

주식회사Inflers

대시보드

대시보드

캠페인 관리

캠페인 생성

준비 중인 캠페인

진행 중인 캠페인

완료된 캠페인

제안

인플루언서 검색

관심 있는 인플루언서

제안 상황

2차 이용

PR 게시물 목록

2차 이용 상황

포인트

승인 대기

심사 중인 캠페인은 [승인 대기]로 표시됩니다.

이니셜 각인이 가능한 스마트폰 케이스 PR

Instagram

생성일: 2025/11/17 10:53

배송형

캠페인 복제

캠페인이 승인되면 [공개모집 대기]로 표시됩니다. 재심사가 필요한 경우 [재심사 필요]로 표시되며, 승인 보류 사유가 이메일로 안내됩니다.

The screenshot displays the Inflers web application interface. The browser address bar shows 'business.inflers.com'. The user is logged in as '주식회사Inflers'. The left sidebar contains a menu with categories: 'ダッシュボード' (Dashboard), 'キャンペーン管理' (Campaign Management), '提案' (Proposal), '2次利用' (Secondary Use), and 'ポイント' (Points). Under 'キャンペーン管理', there are buttons for 'ダッシュボード', 'キャンペーン作成' (Create Campaign), '準備中のキャンペーン' (Preparing Campaign), '進行中のキャンペーン' (In Progress Campaign), and '完了したキャンペーン' (Completed Campaign). Under '提案', there are buttons for 'インフルエンサー検索' (Influencer Search), '興味のあるインフルエンサー' (Influencer of Interest), and '提案状況' (Proposal Status). Under '2次利用', there are buttons for 'PR投稿一覧' (PR Post List) and '2次利用状況' (Secondary Use Status). Under 'ポイント', there is a button for 'ポイント一覧' (Points List). The main content area shows a campaign card for '이니셜 각인이 가능한 스마트폰 케이스 PR' (Initial Marking Possible Smartphone Case PR). The card has a status label '공개모집 대기' (Public Recruitment Pending) in the top right corner, highlighted by a blue box and an arrow. The card also shows the Instagram logo, the title '이니셜 각인이 가능한 스마트폰 케이스 PR', the creation date '생성일: 2025/11/17 10:53', the creator '배송형', and a 'campaign 복제' (campaign duplicate) button. A blue arrow points from the text '[공개모집 대기] 상태가 되면 언제든지 캠페인을 시작하여 인플루언서를 모집할 수 있습니다.' to the '공개모집 대기' label.

business.inflers.com

인플러 인플러

주식회사Inflers

ダッシュボード

ダッシュボード

キャンペーン管理

キャンペーン作成

準備中のキャンペーン

進行中のキャンペーン

完了したキャンペーン

提案

インフルエンサー検索

興味のあるインフルエンサー

提案状況

2次利用

PR投稿一覧

2次利用状況

ポイント

公開모집 대기

Instagram

이니셜 각인이 가능한 스마트폰 케이스 PR

생성일: 2025/11/17 10:53

배송형

campaign 복제

[공개모집 대기] 상태가 되면 언제든지 캠페인을 시작하여 인플루언서를 모집할 수 있습니다.

‘준비 중 캠페인’에서 PR 모집을 시작할 캠페인을 선택하고 ‘캠페인 시작’을 클릭하면,
캠페인이 인플루언서에게 공개되고 모집이 시작됩니다.

The screenshot displays the 'business.inflers.com' website. The left sidebar contains a navigation menu with the following sections:

- 대시보드 (Dashboard)
- 캠페인 관리 (Campaign Management)
 - 캠페인 생성 (Create Campaign)
 - 준비 중인 캠페인 (Preparing Campaign)** - This item is highlighted with a blue background.
 - 진행 중인 캠페인 (Ongoing Campaign)
 - 완료된 캠페인 (Completed Campaign)
- 제안 (Proposal)
 - 인플루언서 검색 (Search Influencer)
 - 관심 있는 인플루언서 (Interested Influencer)
 - 제안 상황 (Proposal Status)
- 2차 이용 (2nd Use)
 - PR 게시물 목록 (PR Post List)
 - 2차 이용 상황 (2nd Use Status)
- 포인트 (Points)

The main content area is titled '이니셜 각인이 가능한 스마트폰 케이스 PR' (Initial Marking Possible Smartphone Case PR). It features a sub-header '인플루언서 진행 관리' (Influencer Progress Management) with tabs for '인플루언서 진행 관리', '캠페인 대시보드' (selected), '결과 보고 확인' (Check Results Report), and '캠페인 상세' (Campaign Details). Below the tabs, the text reads '캠페인 시작' (Campaign Start) and '심사가 승인되었습니다. 캠페인을 시작해주세요.' (Review is approved. Please start the campaign.). A large blue button labeled '캠페인 시작' (Campaign Start) is prominently displayed, with a blue arrow pointing to it from the left.