

# 캠페인 관리 메뉴에서 '캠페인 작성'을 선택하여 캠페인 작성을 시작합니다.

The screenshot shows the inflers campaign management interface. On the left, a sidebar menu includes '대시보드', '캠페인 관리' (with '캠페인 생성' highlighted in blue), '제안', and '2차 이용'. On the right, a main form titled '1 캠페인 정보 입력' (Step 1: Campaign Information Input) is displayed. The form includes fields for '캠페인명' (Campaign Name) and '캠페인 타입' (Campaign Type, with '방문형' selected). Below these are sections for '카테고리' (Category) and '상품 정보 입력' (Product Information Input). A progress bar at the top indicates four steps: 1. 캠페인 정보 입력, 2. 인플루언서 모집 요건, 3. 상품 정보 입력, 4. 리뷰.

business.inflers.com

주식회사Inflers

대시보드

대시보드

캠페인 관리

① 캠페인 생성

준비 중인 캠페인

진행 중인 캠페인

완료된 캠페인

제안

인플루언서 검색

관심 있는 인플루언서

제안 상황

2차 이용

PR 게시물 목록

2차 이용 상황

포인트

PR하고 싶은 브랜드나 상품·서비스의 소개를 50자 이내로 입력해주세요.

② 인플루언서 모집 요건

③ 상품 정보 입력

④ 리뷰

① 캠페인 생성 후, 심사 단계로 이동합니다. '준비 중인 캠페인' 메뉴에서 승인·미승인 확인이 가능합니다. 승인이 완료된 캠페인은 광고주가 직접 원하는 타이밍에 공개할 수 있습니다.

⑤ 캠페인명

⑥ 캠페인 타입

⑦ 카테고리

⑧ 상품 정보 입력

⑨ 리뷰

□ ▾ < > ⌂ business.inflers.com ⌂ ⌂

주식회사Inflers

inflers

대시보드 대시보드

캠페인 관리

campaign 생성

준비 중인 캠페인

진행 중인 캠페인

완료된 캠페인

제안

인플루언서 검색

관심 있는 인플루언서

제안 상황

2차 이용

PR 게시물 목록

2차 이용 상황

포인트

1 캠페인 정보 입력 2 인플루언서 모집 요건 3 상품 정보 입력 4 리뷰

① 캠페인 생성 후, 심사 단계로 이동합니다. '준비 중인 캠페인' 메뉴에서 승인·미승인 확인이 가능합니다. 승인이 완료된 캠페인은 광고주가 직접 원하는 타이밍에 공개할 수 있습니다.

캠페인명 ← PR 캠페인의 제목에 해당하는 문구를 입력합니다.

PR하고 싶은 브랜드나 상품·서비스의 소개를 50자 이내로 입력해주세요.

이니셜 각인이 가능한 스마트폰 케이스 PR

캠페인 타입

인플루언서의 상품 체험 방식을 선택해주세요.

○ 방문형 ← 인플루언서가 매장이나 살롱 등에 방문하여 실제 서비스를 체험하는 형태

● 배송형 ← 품을 인플루언서에게 발송하여, 자택 등에서 체험하는 형태

카테고리

PR하고 싶은 캠페인/상품의 카테고리를 선택해주세요.

● 패션

○ 화장품

○ 생활용품

The screenshot shows a web browser window with the URL [business.inflers.com](http://business.inflers.com). The page is titled "카테고리" (Category) and displays a list of categories for campaign selection. A blue callout arrow points from the text "입력이 끝나면 '다음' 버튼을 클릭합니다." (After input is completed, click the 'Next' button) to the "다음 >" (Next) button located at the bottom right of the page.

대시보드

대시보드

캠페인 관리

캠페인 생성

준비 중인 캠페인

진행 중인 캠페인

완료된 캠페인

제안

인플루언서 검색

관심 있는 인플루언서

제안 상황

2차 이용

PR 게시물 목록

2차 이용 상황

포인트

PR하고 싶은 캠페인/상품의 카테고리를 선택해주세요.

● 패션

○ 화장품

○ 생활용품

○ 가구·가전

○ 음식

○ 여행

○ 육아

○ 펫

○ 기타

필수 해시태그

인플루언서가 게시 시 입력하는 필수 해시태그를 입력해주세요. (3개 이상)

← 해시태그(#) 없이 입력합니다.

#스마트폰케이스 X

#각인 X

#가죽케이스 X

임시 저장

다음 >



입력이 끝나면 '다음' 버튼을 클릭합니다.

PR 캠페인의 모집 요건을 자세히 설정합니다. 어떤 SNS에서 어떤 인플루언서를 모집할 것인지, 또한 체험 및 게시 기간을 어떻게 설정할 것인지 입력합니다.

The screenshot shows the inflers.com website interface for campaign setup. The main navigation bar at the top includes icons for back, forward, search, and user profile. The URL bar shows 'business.inflers.com'. On the left sidebar, there are several sections: '대시보드' (Dashboard), '대시보드' (Dashboard), '캠페인 관리' (Campaign Management) with a highlighted '캠페인 생성' (Create Campaign) button, '준비 중인 캠페인' (In Progress Campaigns), '진행 중인 캠페인' (Ongoing Campaigns), '완료된 캠페인' (Completed Campaigns), '제안' (Proposals) with '인플루언서 검색' (Search Influencers), '관심 있는 인플루언서' (Interested Influencers), and '제안 상황' (Proposal Status). The main content area is titled '인플루언서 모집 요건' (Influencer Recruitment Requirements) and is step 2 of a 4-step process. It features three sections: '플랫폼' (Platform) with a dropdown menu showing 'Instagram', '모집 성별' (Gender) with a dropdown menu showing '여성' (Female), and '모집 연령' (Age Group) with a list of checkboxes for '10대' (Tens), '20대' (Twenties) (which is checked), '30대' (Thirties) (which is checked), '40대' (Forties) (which is checked), and '50대 이상' (Fifties and above) (unchecked).

The screenshot shows the inflers platform's campaign creation interface. On the left sidebar, there are several menu items: 대시보드 (Dashboard), 캠페인 관리 (Campaign Management) with a highlighted '캠페인 생성' (Create Campaign) button, 준비 중인 캠페인 (Pending Campaigns), 진행 중인 캠페인 (Ongoing Campaigns), and 완료된 캠페인 (Completed Campaigns). The main content area starts with a section for selecting influencer age groups: 10대 (checkbox), 20대 (checkbox checked), 30대 (checkbox checked), 40대 (checkbox checked), and 50대 이상 (checkbox). Below this is a section titled '모집 및 채용 기간' (Collection and Employment Period) with a note that it can be set from 7 to 15 days. A date input field shows '15' with a dropdown arrow pointing to '日'. Underneath is a section titled '발송 후 상품 체험 및 보고 완료 기간' (Product Experience and Report Completion Period After Shipping) with a note that it can be set from 7 to 30 days. A second date input field also shows '15' with a dropdown arrow pointing to '日'. At the bottom of this section are two buttons: '임시 저장' (Temporary Save) and '다음 >' (Next >). A blue arrow points to the '다음 >' button.

입력이 끝나면 '다음' 버튼을 클릭합니다.

# PR에 관심을 가질 인플루언서를 위해, 귀사가 제공하는 상품·서비스의 매력을 이해하기 쉽게 설명하고, PR 게시물 작성 시 지켜야 하는 요청 사항 및 가이드라인을 작성합니다.

The screenshot shows the inflers business application interface. The top navigation bar includes icons for back, forward, search, and user profile. The URL in the address bar is business.inflers.com. On the left sidebar, there are several sections: 대시보드 (Dashboard), 캠페인 관리 (Campaign Management) with sub-options like 캠페인 생성 (Create Campaign), 준비 중인 캠페인 (In Progress Campaigns), 진행 중인 캠페인 (Ongoing Campaigns), and 완료된 캠페인 (Completed Campaigns); 제안 (Proposals) with sub-options like 인플루언서 검색 (Search Influencer) and 관심 있는 인플루언서 (Interested Influencers); 2차 이용 (Secondary Use) with sub-options like PR 게시물 목록 (List of PR Posts) and 2차 이용 상황 (Status of Secondary Use); and 포인트 (Points) with sub-options like POINTS & POINTS HISTORY. The main content area is titled "제공 상품·서비스명" (Product/Service Name) and contains a large text input field. Below it is a section titled "제공 상품·서비스 설명" (Product/Service Description) with the instruction "인플루언서에게 제공하는 상품이나 서비스를 간단히 설명해주세요." (Please provide a simple description of the product or service offered to influencers). A blue arrow points from the number 3 in the top navigation bar to this section. The top navigation bar also shows steps 1 (Campaign Information Input), 2 (Influencer Selection Requirements), 3 (Product Information Input, highlighted by the arrow), and 4 (Review).

The screenshot shows a web browser window for [business.inflers.com](http://business.inflers.com). The page is titled "inflers" and displays a navigation menu on the left with various options like "대시보드", "캠페인 관리", "제안", "2차 이용", and "포인트". The main content area shows a step-by-step process for campaign creation:

- Step 1: 캠페인 정보 입력 (Campaign Information Input) - Completed.
- Step 2: 인플루언서 모집 요건 (Influencer Recruitment Requirements) - Completed.
- Step 3: 상품 정보 입력 (Product Information Input) - In progress, indicated by a red border around the input field.
- Step 4: 리뷰 (Review) - Not yet started.

**제공 상품·서비스명**

L'ADELINE 스마트폰 케이스

**제공 상품·서비스 설명**

인플루언서에게 제공하는 상품이나 서비스를 간단히 설명해주세요.

자신이 원하는 이니셜을 각인할 수 있는 가죽 스마트폰 케이스 L'ADELINE 입니다.

**상품 상세 페이지**

상세 페이지가 있다면 URL을 입력해주세요. ([http](http://), [https](https://) 포함)

<https://ladeline.com> ← 더 자세한 정보를 확인할 수 있는 URL을 입력합니다.

**상품·서비스 옵션**

인플루언서가 선택 가능한 옵션이 있다면 추가해주세요.  
(예: 컬러 옵션이 있는 경우: 블랙, 화이트, 그레이  
사이즈와 컬러 등 복수의 옵션이 있는 경우 모두 나열: 블랙 S 화이트 S 블랙 M 화이트 I 등)

business.inflers.com

inflers

L iPhone16 Case – L'ADELINE Shop

주식회사Inflers

## 상품·서비스 옵션

인플루언서가 선택 가능한 옵션이 있다면 추가해주세요.  
(예: 컬러 옵션이 있는 경우: 블랙, 화이트, 그레이  
사이즈와 컬러 등 복수의 옵션이 있는 경우 모두 나열: 블랙 S, 화이트 S, 블랙 M, 화이트 L 등)

iPhone16 PINK COLOR ← PR 상품에 여러 옵션이 있는 경우에만 입력합니다.

iPhone16 BLACK COLR

추가

## 상품·서비스 사진

상품의 사진(2MB 이하, 세로가로 3:4 또는 정사각형 비율 권장)을 3장 이상 업로드해주세요. 첫 번째 1장은 썸네일로 사용됩니다. 브랜드나 상품 이미지를 어필할 수 있는 사진을 권장합니다.

iPhone16 BLACK COLR

iPhone16 BLACK COLR

iPhone16 PINK COLOR

iPhone16 PINK COLOR

business.inflers.com

inflers

iPhone16 Case – L'ADELINE Shop

주식회사Inflers

대시보드

대시보드

캠페인 관리

캠페인 생성

준비 중인 캠페인

진행 중인 캠페인

완료된 캠페인

제안

인플루언서 검색

관심 있는 인플루언서

제안 상황

2차 이용

PR 게시물 목록

2차 이용 상황

포인트

품 이미지를 어필할 수 있는 사진을 권장합니다.

iPhone16 BLACK COLOR

iPhone16 BLACK COLOR

iPhone16 PINK COLOR

iPhone16 PINK COLOR

이미지 업로드

가이드

인플루언서가 게시 시 주의해야 할 사항이 있다면 기재해주세요.

인스타그램 계정에 릴형식의 투고를 부탁드립니다.  
영상 내용은 박스에서 스마트폰 케이스를 꺼내는 언박싱영상으로 찍어주시면 됩니다.  
또한, 스마트폰에 각인된 이니셜이 잘 보일 수 있도록 각인된 부분을 확대해서 보여주시면 감사하겠습니다.  
마지막으로 투고를 하실 때는 라데린느의 공식계정인 @ladeline\_official 을 태그하여 주세요.

임시 저장

< 뒤로

다음 >

이미지를 업로드한 뒤, 설정한 옵션에 해당하는 이미지가 있다면 선택하여 매칭할 수 있습니다.

입력이 끝나면 '다음' 버튼을 클릭합니다.

마지막으로 작성한 PR 캠페인의 내용을 검토하고 이상이 없다면 '캠페인 작성'을 클릭하여 심사 결과를 기다립니다.

The screenshot shows the inflers platform interface. At the top, there's a header bar with a search bar containing 'business.inflers.com'. Below the header, the main content area displays three sections: '캠페인 정보' (Campaign Information), '인플루언서 모집 요건' (Influencer Requirements), and '상품·서비스 정보' (Product/Service Information). The '캠페인 정보' section includes fields for Campaign Name (이니셜 각인이 가능한 스마트폰 케이스 PR), Category (패션), Campaign Type (배송형), and Hashtags (#스마트폰케이스, #각인, #가죽케이스). The '인플루언서 모집 요건' section includes fields for Platform (Instagram), Gender (여성), Age Group (20대, 30대, 40대), Collection Period (15일 (캠페인 공개일부터 15일간)), and Trial Period (15일). The '상품·서비스 정보' section is partially visible at the bottom. On the left sidebar, there are navigation tabs for '대시보드' (Dashboard), '캠페인 관리' (Campaign Management) with sub-options like '캠페인 생성' (Create Campaign), '준비 중인 캠페인' (Pending Campaigns), '진행 중인 캠페인' (Ongoing Campaigns), and '완료된 캠페인' (Completed Campaigns); '제안' (Proposals) with sub-options like '인플루언서 검색' (Search Influencers), '관심 있는 인플루언서' (Interested Influencers), and '제안 상황' (Proposal Status); '2차 이용' (Secondary Use) with sub-options like 'PR 게시물 목록' (List of PR Posts), and '2차 이용 상황' (Secondary Use Status); and '포인트' (Points). A user profile icon in the top right corner shows '주식회사Inflers' and '4 리뷰' (4 reviews).

business.inflers.com

inflers

iPhone16 Case – L'ADELINE Shop

주식회사Inflers

4 리뷰

대시보드

대시보드

캠페인 관리

캠페인 생성

준비 중인 캠페인

진행 중인 캠페인

완료된 캠페인

제안

인플루언서 검색

관심 있는 인플루언서

제안 상황

2차 이용

PR 게시물 목록

2차 이용 상황

포인트

캠페인 정보

캠페인명: 이니셜 각인이 가능한 스마트폰 케이스 PR

카테고리: 패션

캠페인 타입: 배송형

해시태그: #스마트폰케이스, #각인, #가죽케이스

인플루언서 모집 요건

플랫폼: Instagram

플랫폼 응모 성별: 여성

응모 연령: 20대, 30대, 40대

모집 및 채용 기간: 15일 (캠페인 공개일부터 15일간)

발송 완료 후 상품 체험 기간: 15일

상품·서비스 정보

business.inflers.com

inflers iPhone16 Case - L'ADELINE Shop

주식회사Inflers

inflers

대시보드

대시보드

캠페인 관리

캠페인 생성

준비 중인 캠페인

진행 중인 캠페인

완료된 캠페인

제안

인플루언서 검색

관심 있는 인플루언서

제안 상황

2차 이용

PR 게시물 목록

2차 이용 상황

포인트

상품·서비스 상세 페이지: <https://ladeline.com>

상품·서비스 옵션: iPhone16 PINK COLOR, iPhone16 BLACK COLR

상품·서비스 사진:

iPhone16 BLACK COLR  
iPhone16 BLACK COLR  
iPhone16 PINK COLOR

iPhone16 PINK COLOR

가이드:

인스타그램 계정에 릴형식의 투고를 부탁드립니다.  
영상 내용은 박스에서 스마트폰 케이스를 꺼내는 언박싱영상으로 찍어주시면 됩니다.  
또한, 스마트폰에 각인된 이니셜이 잘 보일 수 있도록 각인된 부분을 확대해서 보여주시면 감사하겠습니다.  
마지막으로 투고를 하실 때는 라데린느의 공식계정인 @ladeline\_official 을 태그하여 주세요.

임시 저장

뒤로

캠페인 생성

캠페인 리뷰를 끝까지 확인한 후 '캠페인 작성'을 클릭하면  
캠페인 심사가 시작됩니다.

## '준비중인 캠페인' 메뉴에서 신청한 캠페인의 진행 상태를 확인할 수 있습니다.

The screenshot shows the inflers business website interface. The top navigation bar includes icons for back, forward, search, and user profile, along with the URL [business.inflers.com](https://business.inflers.com). The user profile indicates they are a company named '주식회사Inflers'. The main sidebar on the left lists various menu items: 대시보드, 대시보드 (highlighted with a blue arrow), 캠페인 관리, 캠페인 생성, 준비 중인 캠페인 (highlighted with a large blue arrow), 진행 중인 캠페인, 완료된 캠페인, 제안, 인플루언서 검색, 관심 있는 인플루언서, 제안 상황, 2차 이용, PR 게시물 목록, 2차 이용 상황, and 포인트. The main content area displays a campaign card for an iPhone 16 Case from L'ADELINE Shop. The card features a black leather smartphone case, an Instagram link, the product name '이니셜 각인이 가능한 스마트폰 케이스 PR', the creation date '생성일: 2025/11/17 10:53', and a '배송형' delivery type. A small trash can icon is at the bottom right of the card. A callout text on the right side states: '심사 중인 캠페인은 [승인 대기]로 표시됩니다.' (Campaigns under review are displayed as [Pending Approval]).

캠페인이 승인되면 [공개모집 대기]로 표시됩니다. 재심사가 필요한 경우 [재심사 필요]로 표시되며, 승인 보류 사유가 이메일로 안내됩니다.

The screenshot shows the inflers business application interface. On the left, there's a sidebar with various menu items in Japanese:

- ダッシュボード
- ダッシュボード
- キャンペーン管理
- キャンペーン作成
- 準備中のキャンペーン** (highlighted in blue)
- 進行中のキャンペーン
- 完了したキャンペーン
- 提案
- インフルエンサー検索
- 興味のあるインフルエンサー
- 提案状況
- 2次利用
- PR投稿一覧
- 2次利用状況
- ポイント

The main content area displays a campaign card for a "PR" campaign. The card includes:

- A thumbnail image of a black leather smartphone case.
- A button labeled "公开モ집 대기" (Public募集中) which is highlighted with a blue rectangle and an arrow pointing to it from the explanatory text below.
- The text "Instagram" with a camera icon.
- The product name "이니셜 각인이 가능한 스마트폰 케이스".
- The category "PR".
- The creation date "생성일: 2025/11/17 10:53".
- The delivery type "배송형".
- Buttons for "阵营인 복제" (Duplicate campaign) and a trash bin icon.

To the right of the card, there is explanatory text in Korean:

[공개모집 대기] 상태가 되면 언제든 캠페인을 시작하여 인플루언서를 모집할 수 있습니다.

'준비 중 캠페인'에서 PR 모집을 시작할 캠페인을 선택하고 '캠페인 시작'을 클릭하면,  
캠페인이 인플루언서에게 공개되고 모집이 시작됩니다.

The screenshot shows a web browser window for 'business.inflers.com'. The URL is visible in the address bar. The page title is 'inflers'. On the left, there's a sidebar with various menu items: 대시보드, 대시보드 (selected), 캠페인 관리, 캠페인 생성, 준비 중인 캠페인 (highlighted in blue), 진행 중인 캠페인, 완료된 캠페인, 제안, 인플루언서 검색, 관심 있는 인플루언서, 제안 상황, 2차 이용, PR 게시물 목록, 2차 이용 상황, and 포인트. The main content area has a header '이니셜 각인이 가능한 스마트폰 케이스 PR'. Below it, tabs include '인플루언서 진행 관리', '캠페인 대시보드' (selected), '결과 보고 확인', and '캠페인 상세'. A large blue button labeled '캠페인 시작' is centered. A blue arrow points to this button. Above the button, text says '심사가 승인되었습니다. 캠페인을 시작해주세요.' The top right corner shows a user profile icon and the text '주식회사Inflers'.